



II Estudio del comportamiento  
online del consumidor de  
equipamiento para baño (2017)

 **banium**

DA VIDA A TU BAÑO

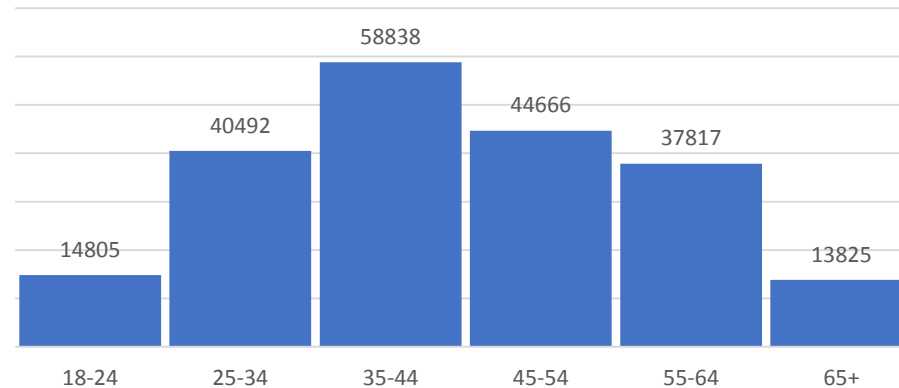
- A. Base del Estudio
- B. Búsquedas
- C. Compras
- D. Reformas
- E. Conclusiones

II Estudio del comportamiento online del consumidor de equipamiento para baño (2017)

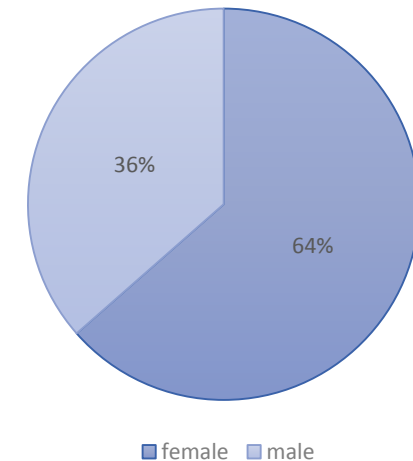
**Para el estudio se ha tomado una muestra de más de 240 mil usuarios únicos en todo el territorio nacional durante el año 2017.**

El 28% de los usuarios tenía edades comprendidas entre los 35 y 44 años, seguidos de lejos por aquellos con edades entre los 45 y los 54 (21%) y, con algo más de diferencia, por los de edades entre 25 y 34 años (19%). De ellos, el 64% eran mujeres y el 36% restante hombres.

Sesiones



Sesiones



- A. Base del Estudio
- B. Búsquedas
- C. Compras
- D. Reformas
- E. Conclusiones

II Estudio del comportamiento online del consumidor de equipamiento para baño (2017)

**Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla las ciudades en que más volumen de población se interesa por el equipamiento para baño a través de medios online.**

En lo relativo a su residencia, el 19% vivía en Madrid, seguidos por aquellos que viven en Barcelona (10%) y los que lo hacían en Valencia (6%).

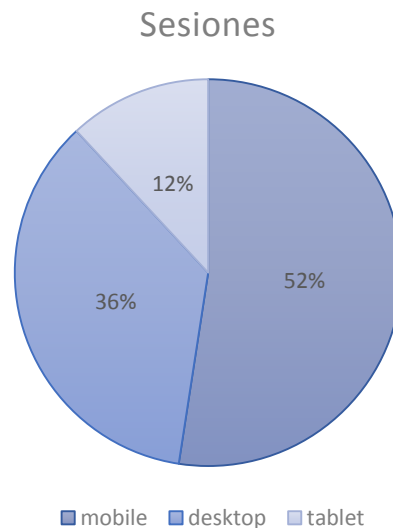
Ciudad	Sesiones
Madrid	46825
Barcelona	26303
Valencia	14189
Seville	12451
Malaga	6313
Valladolid	4689
Bilbao	4250
Zaragoza	4183
A Coruna	3440

- A. Base del Estudio
- B. Búsquedas
- C. Compras
- D. Reformas
- E. Conclusiones

II Estudio del comportamiento online del consumidor de equipamiento para baño (2017)

## El dispositivo móvil es el rey en las búsquedas de equipamiento para el baño.

En cuanto al dispositivo utilizado para la navegación, predomina el móvil, siendo un 52% los que utilizaron este dispositivo. El restante se distribuye entre el 36% que utiliza escritorio y el 12% que utiliza la Tablet.





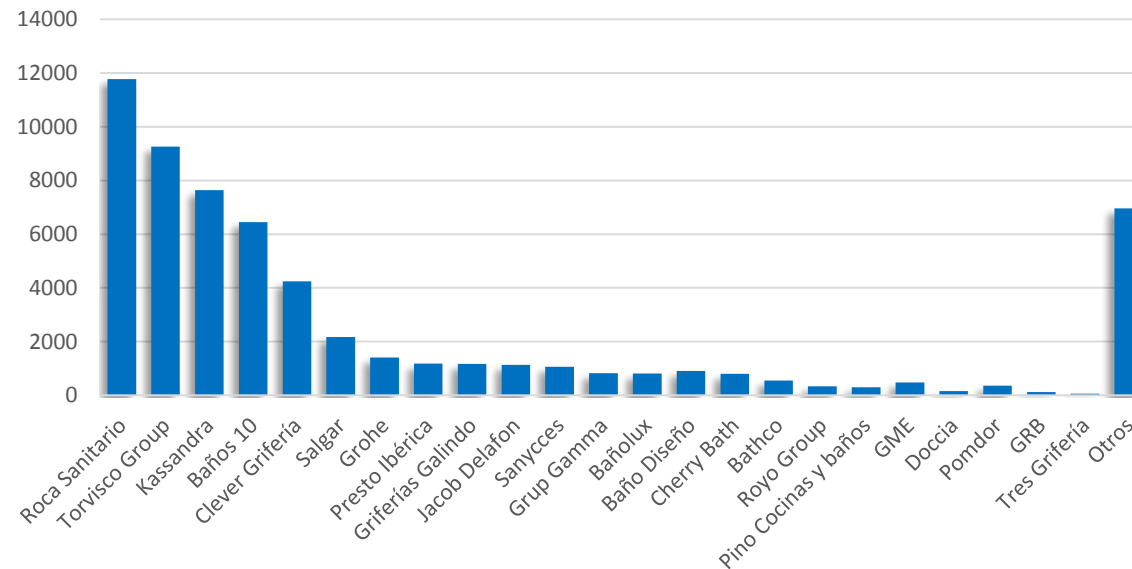
- A. Base del Estudio
- B. Búsquedas
- C. Compras
- D. Reformas
- E. Conclusiones

## II Estudio del comportamiento online del consumidor de equipamiento para baño (2017)

### La diversidad de marca muy valorada por los internautas.

Al termino de 2017 ya cuenta con 50 fabricantes en su Marketplace. De entre estas marcas de fabricantes de equipamiento para el cuarto de baño, la más demandada fue la firma Roca con un 20% de las búsquedas. La siguiente marca más demandada fue Torvisco Group con un 15%, seguida de Cassandra con un 13%. El resto de las búsquedas se reparten entre marcas como Baños 10, Clever Grifería, Salgar, Grohe y otros.

Marcas de equipamiento para baño más buscadas en internet

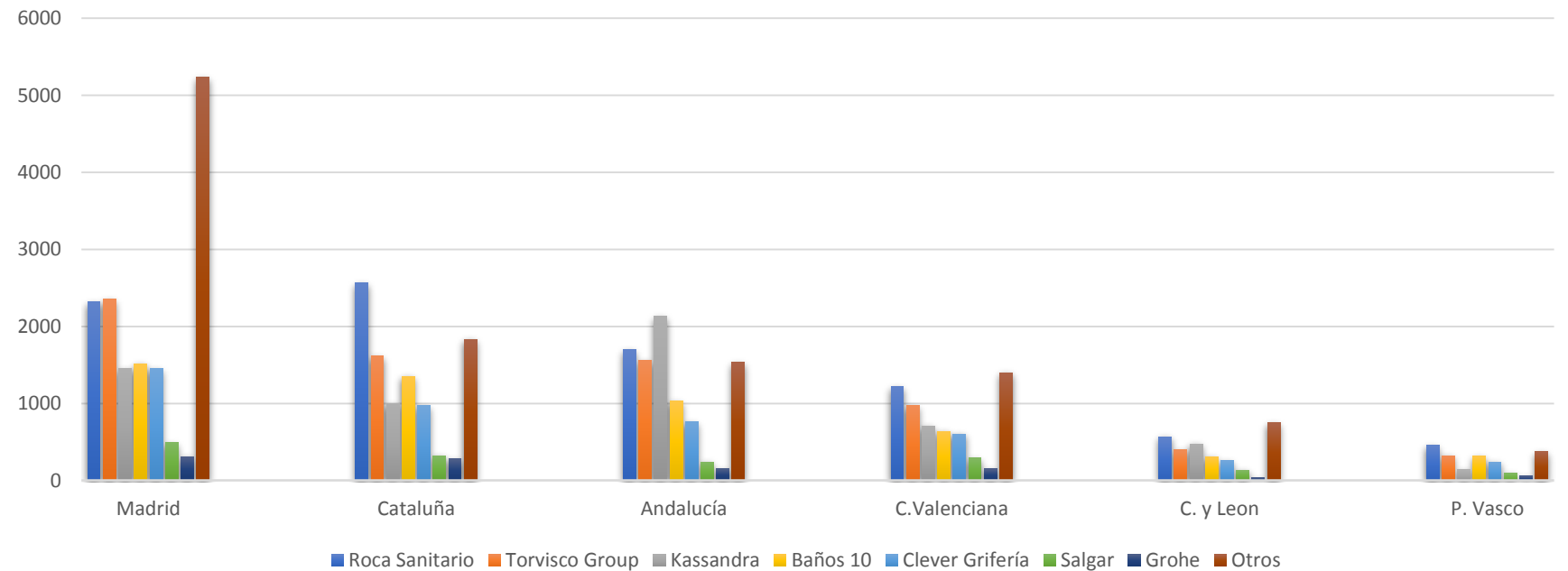


- A. Base del Estudio
- B. Búsquedas
- C. Compras
- D. Reformas
- E. Conclusiones

## II Estudio del comportamiento online del consumidor de equipamiento para baño (2017)

Por Comunidades Autónomas, el volumen de búsquedas se mantiene de manera general en cuanto al orden. Sin embargo, en Madrid, Roca y Torvisco Group están casi igualadas en cuanto a número de búsquedas, una situación que se repite en Andalucía y el País Vasco. Por otro lado, en Cataluña y en País Vasco Baños 10 se sitúa por encima de Cassandra. Por último, en Andalucía la firma más buscada es Baños 10, por encima de Roca y Torvisco Group.

### Marcas más buscadas por comunidad



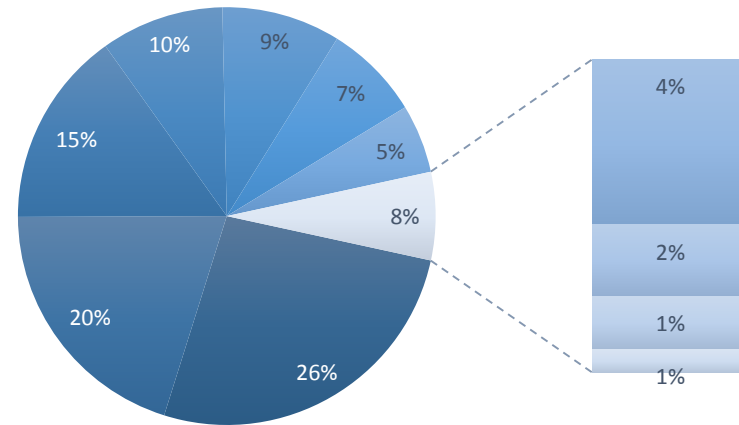
- A. Base del Estudio
- B. Búsquedas
- C. Compras
- D. Reformas
- E. Conclusiones

## II Estudio del comportamiento online del consumidor de equipamiento para baño (2017)

### El mueble de baño es la categoría que más interés despierta entre los usuarios.

En lo que respecta a categorías, las más buscadas son los muebles de baño con un 26,44%, seguido de lavabos (20,09%), mamparas (15,19%) y grifería (9,53%).

Por el contrario, las categorías que suscitan menor interés en las búsquedas online de consumidores son el bidet con un 0,51%, los pavimentos y revestimientos con un 1,16 % y las bañeras con un 1,55%.



- Muebles de baño
- Lavabos
- Mamparas
- Grifería de baño
- Accesorios
- Platos de ducha
- Inodoros
- Espejos
- Bañeras
- Pavimentos y revestimientos
- Bidet

Categorías de equipamiento para baño más buscadas para compras online		
Categoría	Cantidad	Porcentaje
Muebles de baño	42301	26,44%
Lavabos	32141	20,09%
Mamparas	24309	15,19%
Grifería de baño	15247	9,53%
Accesorios	14711	9,19%
Platos de ducha	11883	7,43%
Inodoros	8491	5,31%
Espejos	5755	3,60%
Bañeras	2482	1,55%
Pavimentos y revestimientos	1855	1,16%
Bidet	818	0,51%



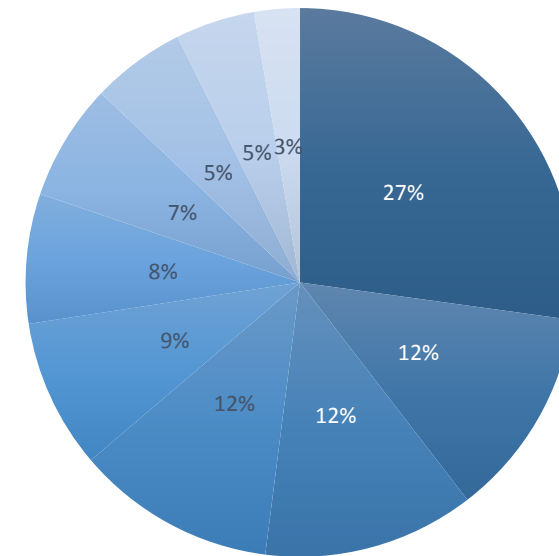
- A. Base del Estudio
- B. Búsquedas
- C. Compras
- D. Reformas
- E. Conclusiones

## II Estudio del comportamiento online del consumidor de equipamiento para baño (2017)

### Los internautas se interesan más por el mueble de baño pero terminan comprando online inodoros y grifería

Los datos que arrojan el estudio muestran una gran diferencia de comportamiento del consumidor en el medio online entre lo que le suscita más interés y lo que termina comprando. Del análisis se puede extraer que el poder de la marca y el producto conocido es lo que prima a la hora de hacer una compra, así pues, mientras que prioritariamente buscan marcas y modelos de muebles (una categoría en la que no existe un líder claro y que España cuenta con una gran clase media-alta de multitud de fabricantes) terminan convirtiendo más en inodoros con un 27,18% de las venta y grifería con un 12,37% de las ventas (categoría donde Roca, Grohe o Hansgrohe marcan una diferencia clara en el conocimiento de marca por parte del consumidor).

Categorías más compradas



- Inodoros
- Grifería para baño
- Mamparas
- Muebles de baño
- Lavabos
- Espejos
- Bañeras
- Platos de ducha
- Bidets
- Accesorios



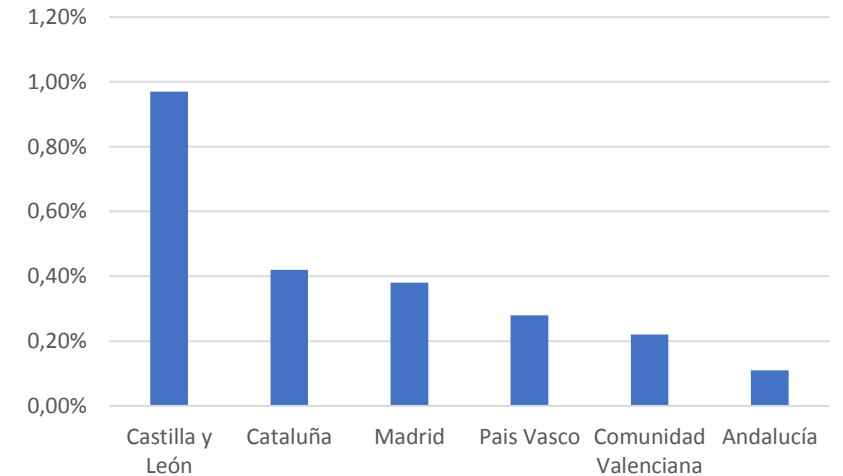
- A. Base del Estudio
- B. Búsquedas
- C. Compras
- D. Reformas
- E. Conclusiones

## II Estudio del comportamiento online del consumidor de equipamiento para baño (2017)

### Castilla y León, la comunidad autónoma con mayor tasa de conversión en las compras online de equipamiento para baño

De entre los casi 250 mil usuarios de la muestra, la mayor tasa de conversión se registra en Castilla y León (0,97%), seguida de Cataluña (0,42%) y de Madrid (0,38%).

Si bien es cierto que el nivel de búsquedas e interacción en Andalucía es similar al de resto de comunidades, por el contrario si se analiza su tasa de conversión se encuentra a la cola con un 0,11%, casi 8 puntos porcentuales menos que Castilla y León.



- A. Base del Estudio
- B. Búsquedas
- C. Compras
- D. Reformas
- E. Conclusiones

## II Estudio del comportamiento online del consumidor de equipamiento para baño (2017)

### Más de 3000€ de diferencia entre el precio medio de las reformas de baño entre unas provincias y otras

En la sección de reformas, se han analizado un total de 1563 solicitudes de reforma realizadas en Banium.

De estas solicitudes, se extrae que el precio medio de la reforma del baño es de 3.880,28€.

En lo relativo al precio medio por las principales provincias, Álava es la que más gasta con 6.075,50€, seguida de Barcelona con 4.840€, Madrid con 4.348,07€ y Zaragoza con 4.160€.

#### Precio medio de la reforma del baño por las principales provincias en petición de presupuestos

Álava	6.075,50 €
Barcelona	4.840,00 €
Madrid	4.348,07 €
Zaragoza	4.160,00 €
Malaga	3.897,24 €
Valencia	3.819,80 €
Sevilla	2.881,95 €



- A. Base del Estudio
- B. Búsquedas
- C. Compras
- D. Reformas
- E. Conclusiones



## II Estudio del comportamiento online del consumidor de equipamiento para baño (2017)

La mayoría de las búsquedas del sector del equipamiento del baño se realizan a través de dispositivos móviles.

Roca sigue siendo la marca más buscada, aunque poco a poco otros fabricantes empiezan a ser más reconocidos.

Mientras que se buscan más muebles, el mayor volumen de ventas online se realiza en inodoros y grifería.

Castilla y León es la Comunidad Autónoma con mejor tasa de conversión y más importe en las compras.

El importe medio de la reforma del baño se mantiene en el entorno de los 3.000€-4.000€.

II Estudio del comportamiento  
online del consumidor de  
equipamiento para baño (2017)

The logo for 'banium' features a stylized blue 'b' icon followed by the word 'banium' in a bold, lowercase, sans-serif font.

DA VIDA A TU BAÑO

Para obtener la versión completa  
contacta con: [info@banium.com](mailto:info@banium.com)

CONTACTO: [info@banium.com](mailto:info@banium.com)